

U2 Las redes sociales: conversar de DATOS y ESTADÍSTICAS #1

Nombre y apellido: _____ Periodo: _____ Fecha: _____

Pregunta

Por lo general, ¿cuántas veces acceden estos adolescentes a las redes sociales diariamente?



Respuesta

Según los datos, __ por ciento acceden a las redes sociales ____ veces cada día.

Pregunta

Dijiste que __ por ciento acceden a ellas __ veces cada día. Me parece ____.
¿Qué opinas de eso?



Respuesta

Pues, yo opino que_____.

Pregunta

Te oí decir que ____.
(No) Estoy de acuerdo contigo.
Y según los datos, ¿cuántas horas pasan en las redes sociales cada día?



Respuesta

Pues, nos dice que la mayoría de ellos generalmente pasan entre __ y __ horas en las redes sociales.

Pregunta

Dijiste que pasan entre __ y __ horas.
¿Con qué frecuencia quieren revisar sus cuentas de redes sociales?



Respuesta

Bueno, aquí dice que __ por ciento quieren revisar sus cuentas cada ____.

Pregunta

¿__ por ciento tienen ganas de revisar sus cuentas cada ____? ¡Qué _____!
¿Cuáles son algunas de las redes más populares?



Respuesta

Según los datos aquí, las redes sociales más populares son_____.

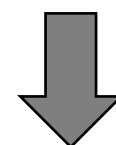
Pregunta

Dijiste que __ y __ son las más populares.
¿Qué opinan estos jóvenes sobre las redes sociales?



Respuesta

A ver... Ellos opinan que_____.



Pregunta
Te oí decir que _____.
[No] Estoy de acuerdo contigo.
[Creo que _____.]
¿Cómo han sido sus experiencias con las redes sociales?

Respuesta
Según los datos, ___ por ciento han tenido una experiencia _____, mientras ___ por ciento han tenido una experiencia _____.

Pregunta
Dijiste que ___ por ciento han tenido una experiencia _____ y ___ por ciento han tenido una experiencia _____.
___[reacción]___.
¿Qué podemos concluir de estos datos?

Respuesta
Podemos concluir que...

Pregunta
Te oí decir que podemos concluir que...
(No) Estoy de acuerdo contigo (porque...).
Quiero agradecerte por tu tiempo.

Respuesta
No hay de qué. Gracias por analizar estos datos conmigo.

Pregunta
Fue muy _____.
¡Hasta luego!

Respuesta
Nos vemos.

----- Cambia de papel y comienza la conversación otra vez -----